# Risiken vermeiden - Krisen bewältigen

**Die Krise hat viele Gesichter – so sind Sie gewappnet!**
Rückrufe, Erpressung, Epidemien, Wirtschaftsprobleme, Umweltskandale aber auch Änderungen in der Gesetzgebung und im Verbraucherverhalten machen die sorgfältige Vorbereitung und Abwicklung von Krisen notwendiger denn je.

**Die Krise kann immer und überall und vor allem unvorhersehbar passieren.**

Trotz stetiger Verbesserungen der Verarbeitungstechnologien, der Untersuchungs- und Analysemethoden und des Ausbildungsgrads kommen die Lebensmittelindustrie und der Lebensmittelhandel nicht aus den Negativ-Schlagzeilen.

Das vorliegende Buch soll den im Unternehmen tätigen Leitungs- und Entscheidungsträgern eine praxisnahe Hilfestellung geben, wie derartige Managementsysteme im Betrieb erstellt und implementiert werden können, anhand derer einerseits Krisen, wie die oben dargestellten, präventiv und nachhaltig gemanagt werden können. Andererseits sollte vermieden werden, dass es überhaupt soweit kommt.

## Aus dem Inhalt:

- **Risikomanagement**
  - Prävention und Assessment
  - Produktrisiken durch Kontamination
  - Reklamationsmanagement
  - Betriebliches Kontinuitätsmanagement
  - Präventives Markenmanagement
- **Krisenmanagement**
  - Instrumente und Kommunikation
  - Behördenmanagement im Krisenfall
  - Die BLL-Krisenmanager-Datenbank
  - Produkterpressung in der Lebensmittelindustrie
- **Warenrückruf**
  - Warenrückruf, -kosten, -sicherung, -entsorgung
  - Rückverfolgbarkeit – Tracking & Tracing
- **Krisenmanagement im Bio-Segment**
- **Versicherungsschutz und Haftung**

**Herausgeber:** *Anselm Elles*
AFC Management Consulting AG

1. Auflage 2008, DIN A5, HC, 252 Seiten

**ISBN 978-3-89947-394-0**
**mit Behr's NewsService** **€ 89,50** zzgl. MwSt.

## +++ Faxantwort an: 040 - 220 10 91 +++

aut08

**Ja, ich möchte bestellen!**

| Anzahl | Titel | ISBN-Nr. | Preis/St. |
|---|---|---|---|
| | Risiken vermeiden – Krisen bewältigen | 978-3-89947-394-0 | € 89,50 |

Alle Preise zzgl. MwSt., alle Lieferungen (außer Ausland) inkl. Versandkosten

**Unsere aktuellen Angebote bestellen Sie auch per:**

**Telefon:** 040 - 227 008-0
**Telefax:** 040 - 220 10 91
**E-Mail:** info@behrs.de
**Internet:** www.behrs.de

Kunden-Nr. (falls bekannt)

Name/Vorname Funktion

Firma Branche

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon/Fax

Datum X Unterschrift

**BEHR'S...** *bringt die Praxis auf den Punkt.*

B. Behr's Verlag GmbH & Co. KG • Averhoffstraße 10 • D-22085 Hamburg • Telefon: 040 - 227 00 80 • Fax: 040 - 220 10 91 • E-Mail: info@behrs.de